

DIPLOM

TILLDELAS:

Gunnel Thunström

För genomförande av intensivkursen:

CONTENT BOOTCAMP 2014

Under en intensiv vecka har deltagaren med
bravur genomfört övningar och arbetat med:

Idealkunden, varumärket, webbt teknik, videopresentationer,
bildhantering, storytelling, bloggning, nyhetsbrev, paketering, prissättning
och mycket mer för att ta sitt företag till nästa nivå - att digitalisera affärsmodellen
för att kunna utöka marknaden och arbeta mer platsoberoende.



Ann Ljungberg



Ann Klefbohm



Anna Åberg

